

FlorMarket

è il punto d'incontro sul web tra il *Fornitore* ed il *Fiorista* che permette:

> al *Fornitore* di inviare informazioni ai fioristi tramite annunci, non solo a coloro che sono interessati: novità, merce in offerta, disponibilità last minute, orari, manifestazioni ecc.

> al *Fiorista* di decidere quali fornitori seguire nei loro annunci, scegliere proprie regole di privacy, cercare notizie, offerte, disponibilità ecc., anche fra tutti i fornitori

Come funziona:

il Fornitore:

- si iscrive a www.flormarket.it
- inserisce tutti i propri dati (web, e-mail, telefono ecc.)
- scrive gli annunci sulla propria bacheca visibile a tutti i fioristi che si sono iscritti:
- essi vengono automaticamente inviati ai fioristi che lo hanno scelto
- tali annunci rimangono comunque sempre disponibili per tutti i fioristi

i suoi vantaggi:

- essere presente in modo ben visibile in un mercato globale dedicato ai fioristi, garden ecc.
- proporsi con annunci inerenti la propria attività senza rischio di SPAM,
- aumentare la qualità della propria presenza con le novità, le offerte e notizie in tempo reale,
- aumentare i contatti sul proprio sito che viene valorizzato da questa visibilità,
- inviare offerte last minute con più possibilità di smaltire merci in scadenza.

Il Fiorista:

- si iscrive a www.flormarket.it
- inserisce i propri dati e viene riconosciuto come cliente
- cerca e sceglie i fornitori che interessano per seguirli nei loro annunci
- riceve sulla propria bacheca gli annunci dai fornitori scelti
- li può ricevere anche tramite e-mail secondo regole di privacy da lui scelte
- quando necessita ricerca negli annunci anche di tutti i fornitori per parole chiave (rose ecc.)
- accede ai dati del fornitore per contattarlo in caso di interesse o necessità

i suoi vantaggi:

- essere presente in un mercato globale dedicato al settore
- conoscere nuovi fornitori e scegliere quelli che interessano (es. per zona e/o tipologia)
- scegliere di essere aggiornato sulle novità ed offerte secondo personali regole di privacy
- trovare il prodotto che interessa al momento giusto
- utilizzare un unico sistema, semplice ed immediato, per la gestione dei propri fornitori



L'obiettivo è creare e gestire la conoscenza reciproca e continua fra gli attori della filiera produttiva e commerciale del mondo dei fiori in modo il più semplice possibile ma al tempo stesso concreto ed efficace.

Con **FlorMarket** il fornitore ha la possibilità di offrire i propri prodotti a sempre più operatori che hanno a loro volta la possibilità di ricevere notizie ed offerte in tempo reale provenienti da un'unica fonte e sempre reperibili online.

Il Fornitore, con un semplice annuncio sulla propria bacheca può fornire le informazioni che desidera a tutti gli iscritti e non solo a coloro che sono interessati: novità in arrivo, merce in offerta, orari, manifestazioni, dimostrazioni ecc.

Il messaggio viene smistato a tutti i fioristi aderenti alla sua lista cioè a coloro che hanno scelto di ricevere queste notizie da lui, secondo le regole di privacy stabilite da ogni singolo fiorista. Lo stesso messaggio rimane online a disposizione di tutti coloro che possono essere interessati all'argomento in qualunque momento e fino a quando il fornitore non decide di toglierlo.

E' il Fiorista (Garden ecc.) che decide da chi, quando e come ricevere queste notizie, ogni ora od ogni giorno, oppure cercarle e leggerle solo quando interessano, come pure leggere i messaggi delle aziende non seguite e le loro offerte, a propria discrezione.

Tutti gli annunci arrivano sempre sulla bacheca del fiorista (avete presente facebook™ o twitter™?) oltre che essere comunicate via e-mail secondo regole di privacy scelte.

Ad esempio il fiorista che ha necessità di rose per un evento può conoscere in qualunque momento dove reperire le rose, fra i suoi fornitori od anche fra altri che hanno lanciato online un'offerta contenente la parola chiave "rose".

Il fiorista si metterà poi in contatto con il fornitore secondo le solite regole, semplici: telefono, fax, email o sito internet.

Non più schemi preordinati e codici da inserire, adesso con **FlorMarket** si possono conoscere e gestire le informazioni in modo semplice e flessibile.

I messaggi esprimono, in linguaggio corrente e non tecnico, tutto quello che il fornitore vuol far conoscere, contengono inviti ma anche tipo di prodotto in arrivo, caratteristiche e quantità con la massima libertà di espressione linguistica.

Sono le parole ricorrenti (TAG) che uniscono i vari messaggi, che permettono il confronto delle offerte, che rendono liberi i fornitori di formulare news ed offerte ed i fioristi di leggere, confrontare, contattare, approfondire.

Il servizio è sempre gratuito sia per il Fornitore che per il Fiorista.

Sono a disposizione del Fornitore banner pubblicitari a pagamento visibili ai fioristi, garden ecc. secondo le specifiche richieste (es. per provincia/e, regione/i, durata).

www.flormarket.it - è una realizzazione di InfoSer s.a.s. - servizi online per i Fioristi